

Copyright © Uniwersytet Śląski, 2005. Wszelkie prawa zastrzeżone

Recenzent:

Tadeusz Miczka

Redakcja:

Dobrosława Wężowicz-Ziółkowska

(opiekun naukowy Koła Naukowego Kulturoznawców Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach,  
Wydział Filologiczny, Instytut Nauk o Kulturze)

przy współpracy Michała Noszczyka

Projekt okładki - Michał Noszczyk

Wydawca:

Zespół pracowników naukowych, doktorantów i studentów  
Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach

Wydawnictwo i Agencja Autorska OFFMAX s.c.

Druk zeszytu sfinansowano ze środków Uniwersytetu Śląskiego  
oraz Instytutu Nauk Społecznych Uniwersytetu Warszawskiego

Katowice 2005

ISBN 83-87248-11-8

## spis treści

*Od Redakcji*

s. 5

Dobrośława WĘŻOWICZ-ZIÓŁKOWSKA:

Skąd się biorą memy?

Biologia wobec problemu genezy i ontologii ideosfery

s. 7

Tomasz KOZŁOWSKI:

Współczesne medja. Między nałogiem a namysłem.

Czy do uczestnictwa w dzisiejszej rozrywce potrzebna jest samoświadomość?

s. 25

Sebastian SKOLIK:

Ewolucja przestrzeni zurbanizowanej w koncepcji memetyki.

Rozciąganie smyczy

s. 36

Wojciech BORKOWSKI, Andrzej NOWAK

Wpływ społeczny jako model rozprzestrzeniania się memów

s. 44

Glenn M. GRANT:

Leksykon memetyczny

s. 69

*O Autorach*

s. 79